

专题报告

序号	论文ID	题目	作者单位	第一作者
1	22	优化后体育消费统计指标与文化消费统计指标的比较研究	西安体育学院	杨涛
2	121	西安市城乡居民体育消费差异及影响因素分析	西安体育学院研究生部	冀鼎文
3	251	城镇社区老年人体育服务需求与保障研究	聊城大学	周文辉
4	65	中国体育服务产业发展的问题审视与演进路径研究—基于产业组织理论SCP范式分析	上海体育学院经济管理学院	焦长庚
5	94	中国赛车运动产业化在珠海的实践	珠海国际赛车场有限公司	詹津原
6	138	我国体育产业政策：难点与争议	北京体育大学	胡艳
7	97	改革开放40年我国体育消费研究演进与前瞻	浙江传媒学院	郑和明
8	128	从冬奥会角度看改革开放四十周年我国冰雪运动产业发展	中国传媒大学	赵晓琳
9	134	基于共词分析的国内体育产业核心知识与热点识别	山东大学体育学院	车雯
10	176	北美体育经济学学科发展历程及启示	西南财经大学	刘辛丹
11	209	我国体育产业政策研究的可视化分析	华南师范大学	瞿卫东
12	11	我国电子竞技产业发展问题的前瞻性研究	哈尔滨体育学院	刘文星
13	38	中国财政支持体育产业发展政策的完善对策	首都体育学院	冯国有
14	108	“放管服”背景下我国体育产业发展的行政规制与治理创新	哈尔滨体育学院	叶海波
15	23	松江区体育产业发展现状分析及对策	松江区体育局	唐燕
16	69	雄安新区体育产业发展研究	北京师范大学体育与运动学院	钟华梅
17	73	资源枯竭型城市体育产业发展路径研究——以山东省枣庄市为例	北京体育大学	金子舒
18	78	安徽省融入长三角体育产业一体化发展机理研究	上海体育学院经济管理学院	曹大伟
19	87	粤港澳大湾区体育产业协同发展新类型	广州体育学院	赵冠宇
20	110	上海全球著名体育城市建设研究 ——基于国际大型体育赛事塑造城市形象的视角	上海体育学院	李艳玲
21	119	健康浙江建设中体育产业高质量发展研究	浙江师范大学体育与健康科学学院	薛未
22	133	海南自由贸易区（港）体育产业发展研究	上海体育学院	程媛媛
23	148	江苏省体育产业集聚空间分布和影响因素研究	南京师范大学体育科学学院	毛爽
24	152	新常态下我国体育产业发展对策研究	宁波大学体育学院	荣荣
25	156	长三角地区体育旅游的发展趋势及发展战略研究	上海体育学院	刘雪杰

26	200	非市场价值：职业体育俱乐部地方政府补贴的另一个理由	上海体育学院经济管理学院	喻和文
27	206	新旧动能转换下山东省体育产业发展路径研究	山东体育学院研究生教育学院	李育霖
28	208	西南边境地区体育产业发展现状及对策研究	云南大学体育学院	骆兴楠
29	218	中小城市体育创意产业发展研究	聊城大学东昌学院	王鹏
30	237	长三角地区体育产业一体化发展研究	上海体育学院	廉涛
31	238	体育产业集群人才集聚非均衡效应研究	西北农林科技大学体育部	雷蕾
32	240	徐州国际马拉松赛城市影响力评估研究	江苏师范大学体育学院	裴书琳
33	262	我国体育产业投融资问题研究	华中师范大学	王依健
34	267	山东省省级体育产业基地发展现状及建设路径研究	山东体育学院研究生教育学院	高鹏
35	60	浅探共享经济下的体育产业发展路径	成都体育学院	王艺婷
36	221	基于共享经济视角下体育产业与旅游产业融合发展研究	北京体育大学	陈湖
37	239	商业型城市体育服务综合体的运营逻辑	江苏师范大学	郇昌店
38	15	新疆少数民族传统体育文化产业可持续发展的耦合要点及改善对策	新疆师范大学体育学院	彭立群
39	19	“互联网+”背景下青少年体育教育企业融合发展与市场营销	河海大学体育系	吕涛
40	35	台湾地区体育服务产业与其他产业融合发展现况之探讨	湖南商学院体育教研部	叶劭纬
41	42	新形势下我国武术产业发展研究	北京体育大学武术学院	王焱
42	53	大健康产业背景下李宁体育园的运营管理研究——以临沂李宁运动中心为例	山东体育学院研究生教育学院	谭晓芳
43	77	新时代背景下我国体育产业发展态势研究——以腾讯和苏宁体育产业生态圈为例	北京体育大学	陈玲慧
44	81	大数据“新零售”模式下体育用品产业的机遇与挑战	河南大学体育学院	白震
45	101	基于TPB理论的武汉市大学生篮球鞋品牌消费行为研究	武汉理工大学	陈莹
46	106	钻石模型视角下我国体育用品贸易竞争力的研究	深圳大学	凌硕
47	136	“粉丝经济”背景下中国体育产业与娱乐产业的融合发展——以职业运动员娱乐化为例	上海体育学院	樊珍
48	158	体育旅游助力乡村振兴的作用机理及实施路径	苏州大学体育学院	方汪凡
49	164	湘西少数民族地区体育产业与旅游产业融合发展助力精准扶贫研究	邵阳学院体育学院	姜俊
50	187	台湾运动服务产业之产业结构分析	湖北经济学院体育经济与管理学院	张文檀
51	189	基于互联网+视角下的体育赛事与相关产业融合发展	西安体育学院研究生部	张晶

52	193	上海绿地申花足球俱乐部社会化营销状况的球迷评价研究	山西农业大学	沈鑫
53	194	互联网+下西安市轮滑俱乐部的运营管理模式研究	西安体育学院研究生部	刘天彧
54	258	“互联网+”背景下武汉市户外拓展运动的行业现状及发展前景分析	华中师范大学	黄鄢铃子
55	263	体医融合发展的路径分析——以健身俱乐部增值服务为例	山东体育学院	李建霖
56	265	我国民生体育服务产业供给研究——基于“供给侧”改革视角	聊城大学	王龙龙
57	9	体育强国下体育服务综合体的发展路径分析	广州体育学院	颜彪
58	43	互联网+体育背景下我国体育场馆运营策略研究	武汉商学院	周东华
59	47	河北省体育场地发展研究	河北体育学院	庞善东
60	80	大型体育场馆服务外包合同治理模式研究	宁波大学体育学院	陆亨伯
61	82	体育场馆智慧要素配置的竞争优势及形成机理分析	宁波大学体育学院	江涵逸
62	83	大型体育场馆智慧要素配置研究——基于国内外智慧场馆经验	宁波大学体育学院	李瀚
63	100	我国大型体育场馆的效益评价研究	宁波大学体育学院	林建君
64	104	基于Kano模型的公共体育场馆服务品质提升策略研究——以济南市全民健身中心为例	宁波大学	黄会
65	107	体育场馆PPP项目资本结构及回报机制研究	宁波大学	席德才
66	114	体育场馆PPP模式现实风险及政策供给研究	宁波大学	韩晨璐
67	178	论我国公共体育场馆的“自然垄断”属性	上海体育学院	许千里
68	226	体育场馆多功能使用的缘起与启示	上海体育学院期刊社	高伟
69	241	经营权改革背景下场馆委托运营中运营商的管理——基于不完全合同理论	华中师范大学体育学院	周彪
70	243	公共体育场（馆）委托管理激励机制研究——基于委托代理模型的构建	华中师范大学体育学院	姬庆
71	244	美国高校体育场馆运营模式与启示	华中师范大学体育学院	吴昕歌
72	246	公共文化机构法人治理结构对体育场馆法人治理结构改革的启示	华中师范大学	刘恒
73	259	大型体育场馆双轨制改革模式研究	华中师范大学体育学院	鹿云昭
74	31	社会责任视角下中超联赛的治理困境与策略选择	北京体育大学艺术学院	耿瑞楠
75	32	职业赛事版权开发和文化建设的互动发展研究：以CBA联赛为例	上海体育学院	宋昱

76	39	基于价值链理论下全国全民健身操舞赛事提升中老年健身市场竞争力的优势及路径研究	河北体育学院	曹焕男
77	124	基于知识图谱的中国马拉松研究热点及演化	武汉理工大学体育部	孙金蓉
78	160	基于球迷消费行为的我国职业足球超级联赛品牌建设研究	中央民族大学	哈杨
79	161	基于网络化治理的国际体育赛事创新路径研究 ——以成都网球公开赛（ATP250）为例	西南财经大学	魏文
80	163	上海市加快全球著名体育城市建设的机遇与路径-基于体育赛事维度	上海体育学院经济管理学院	邓永炯
81	169	运动员负面事件对于赛事品牌的影响	西南财经大学	郭璇
82	202	大型体育赛事对城市发展的影响研究综述	杭州师范大学	张静
83	205	体育明星对体育赛事营销的影响机理探索	杭州师范大学	杨徐凡
84	224	马拉松赛事与城市品牌塑造与提升的关系研究 ——以沈阳马拉松为例	沈阳体育学院	张春宇
85	234	体育赛事促进体育产业其他相关产业融合发展研究	成都体育学院	黄小纤
86	253	从资源导向向需求驱动：我国体育传媒赛事版权运行的逻辑转向 ——基于产业链理论的视角	南京体育学院	王凯
87	257	基于投入产出模型我国自行车赛事活动产生的经济效益分析	华中师范大学	邱茜
88	7	金融助推我国体育产业发展的现状、困境与政策选择	兰州财经大学	邵继萍
89	182	社会资本与体育产业发展：体育私募股权投资绩效观察	山东大学体育学院	朱启莹
90	245	企业社会责任与财务绩效关系研究	上海财经大学	王苑苑
91	12	产业融合视角下体育特色小镇定位与分类建设探析	武汉体育学院	朱昊明
92	18	体育小镇市场化运营中回头经济的形成：过程、条件和路径	华东师范大学	陈洋
93	25	国际运动休闲小镇成功因素探索与中国策略	河南科技大学	赵承磊
94	33	陕西省体育旅游特色小镇发展研究	西安体育学院	杜小艳
95	49	体育小镇服务综合体的功能定位与建设模式	辽宁师范大学体育学院	刘洋洋
96	55	体育特色小镇发展现状与对策研究	南通市通州区金乐小学	孙德明
97	58	我国滑雪特色小镇发展模式比较研究 ——以富龙•四季小镇、亚布力滑雪小镇为例	首都体育学院	杨越
98	92	体育特色小镇建设投融资路径研究	北京体育大学	孙悦
99	120	运动休闲特色小镇发展能力评价指标体系构建的研究	吉林体育学院	郭利军
100	140	供给侧视域下体育小镇开发现状与对策研究	上海体育学院	薛祥群

101	149	体旅融合背景下我国体育特色小镇建设与发展的思考——以荆门爱飞客体育小镇为例	武汉体育学院研究生院	曹玉莹
102	155	体育特色小镇发展热潮下的冷思考	武汉体育学院	郜邦国
103	168	基于SEM的体育休闲特色小镇顾客满意度研究——以南京市高淳区桤溪镇为例	吉林体育学院	施艳华
104	190	基于根植性视角的体育特色小镇形成机理及建设路径研究	郑州大学体育学院	李影
105	216	体育特色小镇：演变 效应 模式	南京体育学院	王进
106	220	基于产城融合视角下我国体育特色小镇发展模式研究	成都体育学院	王乔俐
107	233	产业融合视域下体育特色小镇的政策动力机制研究	武汉体育学院研究生院	王骥
108	4	冰雪运动、冰雪产业集聚发展研究	黑龙江省东京城林业局第三中学	周海军
109	64	我国滑雪产业功能创新发展战略研究	北京体育大学	张永泽
110	75	论冰雪产业发展的基石——大众化	北京体育大学研究生院	赵翼虎
111	137	基于PCM理论的滑雪运动消费者品牌个性感知与消费忠诚关系研究	福建师范大学体育科学学院	马培艳
112	147	中国滑雪培训产业发展困境及路径研究	北京体育大学	张佃波
113	154	上海市冰雪运动产业发展现状及对策研究	上海体育学院经济管理学院	周培
114	165	超循环视野下冰雪运动文化的创造性研究	西安体育学院研究生部	张鲁石
115	171	冬奥会背景下我国冰雪产业发展研究——基于PEST分析	上海体育学院 经济管理学院	孙晶
116	192	供给侧改革视角下提升我国冰雪体育旅游产业竞争力的路径选择	上海体育学院	张正祎
117	8	体育旅游可视化研究	山西大学体育学院	石晓峰
118	24	全域旅游视角下新疆少数民族体育旅游资源开发类型探究	新疆师范大学体育学院	顾阳
119	76	湖泊体育旅游资源开发研究——以宁波东钱湖旅游度假区为例	宁波大学	代锦锦
120	99	供给侧改革视角下我国体育旅游市场的供给困境与治理对策	西南财经大学	易闻昱
121	122	基于文化多样性的陕西省体育旅游资源发展策略研究	西安体育学院研究生部	侯彦玲
122	143	凉山州少数民族体育旅游资源与市场开发研究	西昌学院	崔文鹏
123	151	山东体育旅游发展的优势与策略分析	上海体育学院	杨娟娟
124	157	我国体育旅游可持续发展的影响因素分析——基于多元主体开发视角	上海体育学院	张小沛
125	184	美国青少年体育旅游的发展及启示	北京体育大学管理学院	单涛
126	196	基于RMP分析下长沙市体育旅游发展研究	上海体育学院	梁展博鑫

127	207	上海市体育旅游产业发展问题及市场开发路径研究	上海体育学院	赵欣
128	214	哈萨克族传统体育旅游开发研究 ——以伊犁哈萨克自治州为例	新疆农业职业技术学院	黄雅婷
129	223	我国体育旅游资源市场开发的困境及对策研究	山东旅游职业学院	李启琛
130	247	青岛市大型体育赛事与文旅产业耦合发展的创新路径研究	山东体育学院	张钰杰
131	5	新时代海南省冲浪产业现状的调查研究	海南体育职业技术学院	梁仁春
132	30	手机媒介在体育赛事推广中的应用研究	首都体育学院	李悦
133	56	新时代体育产业助推体育强国建设的作用与策略	成都体育学院	李清江
134	144	新时代我国商业健身俱乐部营销策略研究	吉林大学体育学院	刘玉玺
135	185	体育产业助推“健康中国”建设的作用与策略	郑州大学体育学院	李刚
136	222	新时代体育小镇建设对城镇发展影响初探	南京体育学院	孙艳芳
137	227	中国城镇民生体育服务产业健康发展研究	山东体育学院	王玉珠
138	230	新时代我国民生体育服务资源优化配置启示	山东体育学院	王毅
139	248	新时代背景下体育产业助推体育强国建设的发展现状研究-以体育产业资源交易平台为例	上海体育学院	马楠
140	271	体育产业发展质量评价及提升路径研究	山东体育学院	毛莉虹
141	21	基于百度指数对我国马拉松网络关注度研究	苏州大学体育学院	舒丽
142	84	“互联网+”背景下我国体育健身休闲产业的发展研究	上海体育学院	贾媛迪
143	116	新时代背景下商业性健身俱乐部会员消费行为特征研究 ——基于10000+健身俱乐部的调研数据分析	南京体育学院奥林匹克学院	汪逢生
144	167	文化价值观对中国健身行业消费者服务 质量感知的影响	西安体育学院	王鹏
145	195	健身教练职业胜任能力研究	泉州师范学院	王延婷

书面交流

序号	论文ID	题目	作者单位	第一作者
1	113	城乡居民体育消费研究	沈阳体育学院	刘小丹
2	255	改革开放40年我国体育产业发展的研究	山东体育学院	潘晓露
3	180	长三角区域体育用品产业发展的差异及策略研究 ——基于马克思生产消费理论视角	南京师范大学体育科学学院	成永坤
4	212	“一带一路”倡议背景下中国体育发展战略研究	武汉体育学院研究生院	张鹏博
5	225	高精度射击模拟系统进驻济南市体育产业市场前景分析	北京体育大学	张珑璞
6	54	我国学校体育资源社会共享模式及构建路径研究	成都体育学院	胡荣
7	118	构建全民运动健身城市的思考 ——基于共享经济视角	苏州大学体育学院	郝桐桐
8	20	S T P理论下南京篮球培训市场营销策略研究	河海大学体育系	薛天瑞
9	88	体育产业中的区块链技术应用	南京体育学院图文信息中心	方从蕙

10	95	中国“互联网+足球”形成、现状和未来	中国政法大学	徐伟康
11	115	贵人鸟收购威尔士俱乐部对中国体育用品企业多元化发展启示研究	南京体育学院体育系	范本莉
12	142	中国高校体育市场的宏观分析与发展策略研究	山东师范大学体育学院	徐亚青
13	175	新时代下足球场智能化服务的要素分析	宁波大学	傅由之
14	215	信息技术视野下的体育传媒产业服务路径研究	山东体育学院	崔海亭
15	219	贵州省冰雪运动产业与相关产业融合发展研究	成都体育学院	欧阳武翀
16	232	我国体育产业与文化产业融合发展研究	成都体育学院 经济管理系	白芮
17	250	体育商业化背景下我国体育娱乐化发展的路径探究	上海体育学院经济管理学院	赵凤梅
18	252	河东文化与体育文化产业的融合发展研究	山东体育学院	邓亚男
19	93	中国举办世界杯——办赛城市与场馆问题初探	上海体育学院	王韬宇
20	145	重庆市羽毛球场馆经营现状及对策	武汉理工大学体育部	陈莉
21	40	丝绸之路·敦煌国际马拉松赛现状及其对敦煌市发展的影响	兰州财经大学	李法伟
22	46	新时期体育赛事主场优势：研究现状与动态研判	中央财经大学体育经济与管理学院	周腾军
23	217	对中国小篮球赛事发展路径的思考与探索	北京体育大学	huangyan
24	41	基于运动项目的体育特色小镇创新分类建设研究——以广西柳州为例	北京体育大学	戴骊颖
25	48	区块链技术融合体育特色小镇发展应用路径研究 ——以杭州市体育特色小镇发展为研究范本	杭州第一技师学院	闫广秀
26	213	山东省大沽河流域运动休闲特色小镇建设研究	山东体育学院	张誉心
27	249	我国体育特色小镇研究现状述评	江苏师范大学	苏大循
28	256	“互联网+”体育特色小镇产业发展研究	山东体育学院	王鑫
29	63	冬奥会背景下北京市青少年冰雪运动发展研究	山东体育学院研究生教育学院	井伟丽
30	141	我国冰雪产业发展现状和趋势	沈阳体育学院	张道益
31	131	举办重大体育赛事对城市发展的研究	宁波大学体育学院	严潘承
32	162	邵阳市体育旅游资源与市场开发的思考	邵阳学院	唐烁霖
33	166	西安市蓝田县王顺山体育旅游发展现状及对策研究	西安体育学院研究生部	王赞
34	260	大数据背景下乡村体育旅游公共服务管理体系研究	上海体育学院	潘静
35	44	“体育强国梦”背景下，武术产业发展策略	北京体育大学	郭贤
36	52	新时代背景下对我国体育强国建设助力——体育产业的研究	成都体育学院	刘佩佩
37	72	新时代背景下我国体育产业发展路径研究	贵州理工学院	高徐
38	102	新时代体育强国建设中体育产业人才培养体系的思考	华东师范大学	于思远
39	177	新时代体育产业发展对体育硬实力的影响研究	宁波大学	张静文

40	268	国外电子竞技发展现状及启示	华中师范大学	郑芒芒
41	269	国内体育援助长效机制研究——以援藏为例	江苏师范大学	朱晓惠
42	27	我国高校休闲体育专业人才对研学旅行促进性研究	河北工程大学	高亚坤
43	66	新时代我国健身体闲产业发展研究	成都体育学院研究生院	张莲莲
44	90	关于西安市健身瑜伽发展现状的研究	西安体育学院	陈仁骥
45	191	我国健身体闲产业发展研究	武汉体育学院研究生院	崔翔宇
46	197	基于参与视角的西安健身俱乐部顾客满意度研究	西安体育学院	郭孟雨
47	203	公益性社会体育指导员长效发展机制探究	上海体育学院经济与管理学院	侯雪婷
48	228	国内外健身俱乐部研究视域对比及启示	苏州大学体育学院	王思文